

NHK G-Media編集

サンデー毎日増刊

大相撲中継

ご提案書

2025年

発行：毎日新聞出版株式会社

編集：NHKグローバルメディアサービス



NHKグループ × 毎日新聞グループ 大相撲を中継するNHKグループの「NHKG-Media」と 優勝額を作成する毎日新聞グループの「毎日新聞出版」 両者がタッグを組んだ雑誌が登場します。

1975年の夏場所に向け「グラフ大相撲」が産声をあげました。その後42年間を経て、この度「大相撲ジャーナル」を編集してきたNHK-Gメディアは、2017年5月より毎日新聞出版とタッグを組み、サンデー毎日増刊「大相撲中継」のタイトルで発行することとなりました。

直径4.55mの円の中で優に100キロを超える力士が15日間激しくぶつかり合い優勝を狙います。初場所・春場所・夏場所・名古屋場所・秋場所・九州場所、と全国で繰り広げられる相撲に熱い視線が送られており、その様子をNHK-Gメディアが誇る取材力で、豊富な情報を隔月刊でお送りしています。

その甲斐もあり、続々と老若男女を問わずファン層の広がりを見せています！



編集長 北出幸一

元NHK記者。現在はNHK G-Media 大相撲中継の編集者。

昭和の時代から横綱千代の富士、北勝海、大乃国らを取材した。

「大相撲中継」の特徴

①大相撲場所中の取材は、雑誌では本誌を含め現在3誌のみに限定されています。

「月刊相撲」（ベースボールマガジン社）など、現在は3誌にしか“場所”での取材が許諾されていません。他の雑誌の参入がないのも特徴です。

②中継をしているNHKならではの取材力。

長年中継を取材してきたNHK記者の取材力で、テレビでは見られない力士の姿などを引き出します。

③迫力ある写真を多用します。

毎日新聞の写真記者が「砂かぶり」から撮影する写真で、これまでより更に間近で迫力ある写真を掲載。読者を魅了します。

④読者の広がり期待。

定期購読者や書店購入の読者に加え、長年優勝額を作成する毎日新聞の読者にも、記事や広告面で本誌の発行をPRしていきます。これまで以上の発行部数と読者の広がりにご期待ください。

サンデー毎日増刊「大相撲中継」の特徴

① 読みやすさの工夫

大相撲専門誌としての内容や情報量はそのままに、わかりやすく読みやすいレイアウトに大幅リニューアル。

② 迫力ある写真が増加

毎日新聞の写真記者が「砂かぶり」から撮影する写真で、これまでより更に間近の迫力ある写真で読者を魅了します。

③ NHK × 毎日新聞

長年の相撲中継で培ったNHKの取材力と毎日新聞の編集力がコラボレーション。



【ご提案内容】

- 編集：(株)NHKグローバルメディアサービス
- 発行：毎日新聞出版(株)
- 判型：B5版（天地257mm×左右182mm）
- 体裁：アジロ綴じ
- 頁数：148ページ（標準）
4色90ページ、1色58ページ
- 定価：1,300円（税込み）
- 発行予定部数：25,000部



広告料金

スペース	料金 (税別)	原稿サイズ (天地×左右)
表4 (4色)	600,000円	240mm×172mm
表2 (4色)	550,000円	257mm×182mm
表3 (4色)	450,000円	257mm×182mm
4色1ページ	400,000円	257mm×182mm
1色1ページ	250,000円	257mm×182mm
星取り表下 (1色)	200,000円	70mm×322mm

※年間契約、編集タイアップや縦1 / 3頁スペースなどは別途ご相談ください。

入稿締め切り / 発売日の10営業日前 (色校正提出のない場合)

入稿形態は下記「雑誌デジ送ナビ」でご確認ください。

http://www.3djma.jp/production_method/

毎日新聞出版 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：本田
本企画へのお問い合わせ TEL：03-6265-6731 FAX：03-6265-6980
Email：honda-to@mainichi.co.jp