

週刊エコノミスト 編集タイアップ企画

ワンランク上のビジネスパーソンになるための
ビジネス英語でスキルアップ特集
企画ご提案書

平成29年5月
毎日新聞出版

The logo consists of the word "エコノミスト" in white, bold, sans-serif characters, set against a red rectangular background. To the left of the text is a small red square containing the word "週刊" (Weekly) in white.

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2013年に創刊90周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

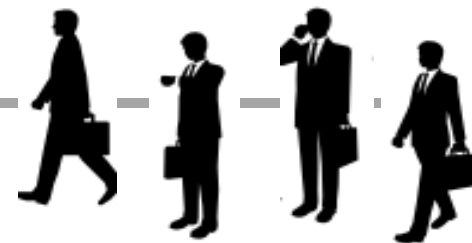
政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



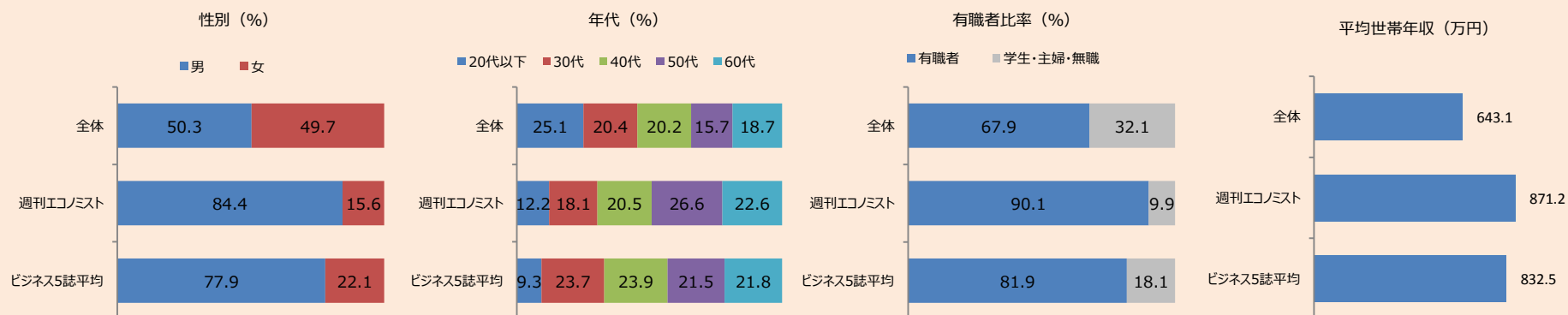
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A4変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 620円（通常号・税込み）
- 部数 80,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”

ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジン。
上昇志向の高い、ワンランク上のビジネスパーソンに支持されています。



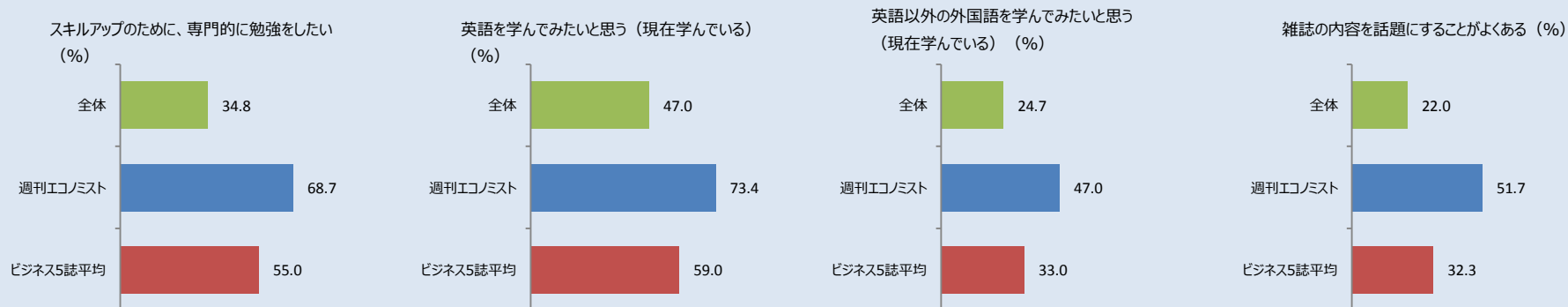
男性の比率が高く、年代もやや高め。一般的には、会社内での発言権が比較的高い層といえます。
有職者比率も高く、平均世帯年収は全体と比べて約230万円も高く、比較的收入の良い職・地位についていることが考えられます。



データ出典：(株)ビデオリサーチ「2014 ACR」より

Point!!

週刊エコノミストは、自己研鑽意欲が高い、上昇志向のビジネスパーソンの情報源となっています。



データ出典：(株)ビデオリサーチ「2014 ACR」より

もうワンランク上のビジネスパーソンになるための ビジネス英語でスキルアップ°特集

ビジネスの世界の第一線で活躍するためには、学習やトレーニングによって自己のスキルを高めていくことは欠かせません。

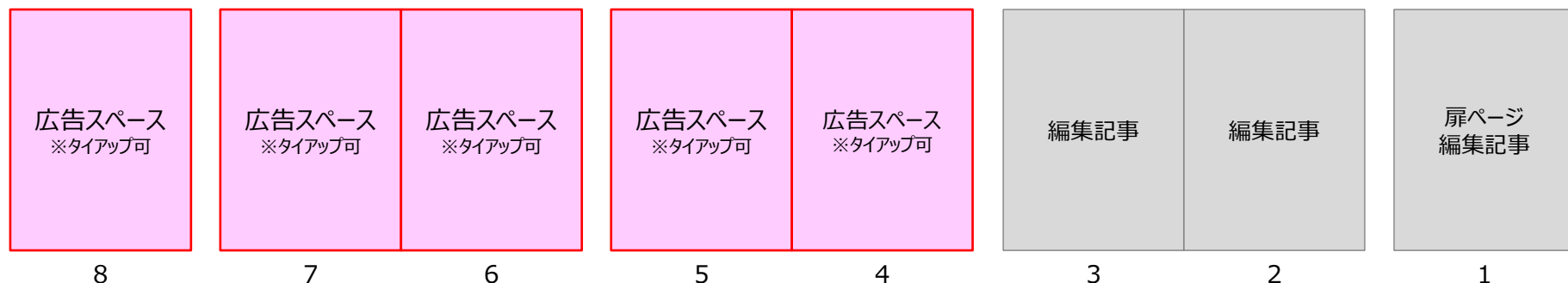
グローバル化した経済においては、もはや英語の能力は必須であり、また人材もグローバル化する中で自己のスキルを向上させることで自分自身の価値を高めなければ生きぬけない時代が到来しつつあります。

そこで週刊エコノミストでは、ワンランク上のビジネスパーソンになるために、今こそスキルアップのトレーニングを始めることをお勧めする特集を企画しました。読者データから見てもスキルアップに意欲的な読者が多い小誌での本特集は、貴社および貴社商品・サービスのPRにお役立ていただけるものと考えております。

つきましては企画趣旨ご賢察の上、ご協賛のご検討の程宜しくお願いいたします。

掲載日	7月24日（月）発売号予定	お申込〆切	タイアップ：6月13日(火) 純広告：6月27日（火）
発行部数	80,000部	特集総ページ	センターグラビア 4 or 8ページ（想定）
入稿〆切	7月11日（火）	PR表記	PR表記あり

■ ページ構成案（8ページ想定。※4ページでの実施の場合、記事は2ページとなります。）



ご提案料金（※7月中実施に限り、下記特別割引き適用料金にてご案内させていただきます）

① 4色2ページ（タイアップ広告 2 P）

制作費1P分サービス

掲載料 ¥ 1,250,000 + 制作費 ¥ 500,000 → 計 ~~¥ 1,750,000~~ → **¥ 1,500,000**

② 4色2ページ（タイアップ広告 1 P + 純広告 1 P）

製作費1P分サービス

掲載料 ¥ 1,250,000 + 制作費 ¥ 250,000 → 計 ~~¥ 1,500,000~~ → **¥ 1,250,000**

③ 4色1ページ（タイアップ広告）

製作費半額分サービス

掲載料 ¥ 650,000 + 制作費 ¥ 250,000 → 計 ~~¥ 900,000~~ → **¥ 775,000**

④ 4色1ページ（純広告）

掲載料 ¥ 650,000

※いずれも税別、掲載料はグロス・制作費はネット

オプション1 (料金別途)

ニュースサイト「毎日新聞」にタイアップ広告を転載。

■ ニュースサイト「毎日新聞」アクセスデータ (2017年3月)

月間PV：約1億3,122万 PV (PCサイト：約5,026万 PV / SPサイト：約8,095万 PV)

月間UU：約3,664万 UU (PCサイト：約1,112万 UU / SPサイト：約2,552万 UU)

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事ページの右カラムに掲載され、タイアップ広告ページへの誘導を促します。

※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

毎日新聞がおすすめするコンテンツのひとつとしてスムーズに誘導します。

※ローテーション掲載



タイアップページ



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、雑誌媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠：今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠：おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR]*企画名*
掲載開始日	平日任意
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保証するものではありません。訴求内容によっては、上記数値に達しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数

※公開時にタイアップページに毎日新聞規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。

※有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。

※掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

ニュースサイト「毎日新聞」について

新聞紙面記事のほとんどが掲載されるほか、24時間体制で速報を配信。また、紙の新聞紙面に掲載されなかった写真や動画、インターネット独自記事も多数掲載しています。



プレミアムコンテンツも充実



連載記事から大ベストセラー本も出版。ビジネスマン必見の一味違った経済情報満載。



楽しく年齢を重ねるための健康情報を全国の医師や研究者とタッグを組んで発信。

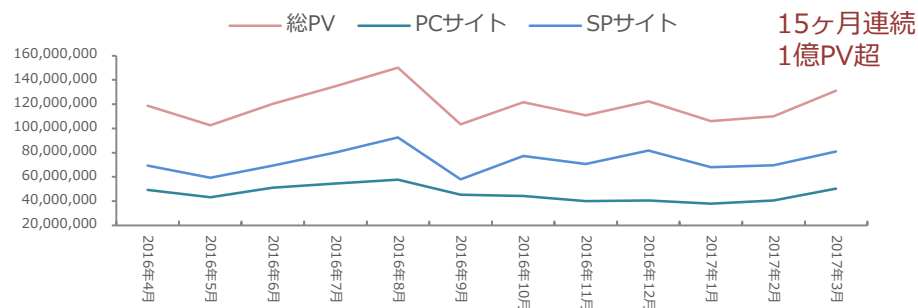
■ アクセスメータ (2017年3月)

月間PV **約1億3,122万 PV**

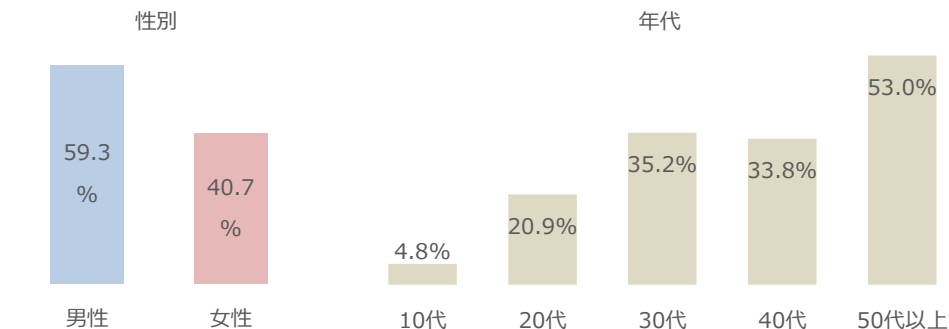
(PCサイト：約5,026万 PV / SPサイト：約8,095万 PV)

月間UU **約3,664万 PV**

(PCサイト：約1,112万 UU / SPサイト：約2,552万 UU)



■ ユーザー属性 (2017年4月)



女性ユーザーが年々増加。

30歳代までのユーザーで半数を超え、40代までで80%。

オプション②

※実施には別途料金がかかります。

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

広告特集を抜き刷り印刷して、イベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。
抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけることで、話題性と第三者性を付与することができます。

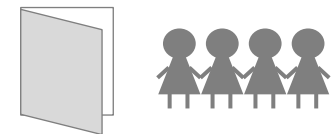
(※表紙使用には別途版権料がかかります。)



エコノミスト本誌でタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷に表紙と裏表紙をつけて
4ページの簡易パンフレットを制作
(1,000部単位から承ります)



貴社施設やイベント等で配布可能。
販促やPRツールとしてもお役立ていただけます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版 企画管理本部戦略営業グループ 担当：鈴木 翔也
TEL：080-7788-2073 FAX：03-6265-6980
Email：suzuki-sho@mainichi.co.jp