

週刊エコノミスト タイアップ広告特集

災害から社員と事業を守る
企業の防災 & BCP対策特集

ご協賛提案書

平成28年

毎日新聞出版株式会社



確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2013年に創刊90周年を迎えました。グローバル経済・金融をマクロ視点で分析することを得意とし、日本経済を指針するビジネス&経済誌としてめまぐるしく変化する世界経済の中を進むための羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を柱とした誌面構成が、企業の経営層や金融のプロからもご支持頂いているクオリティペーパーです。

経済や市場の変化の兆しをつかみ、いどんな形で来るか。それをいち早く詳しく伝えることが『週刊エコノミスト』の使命です。



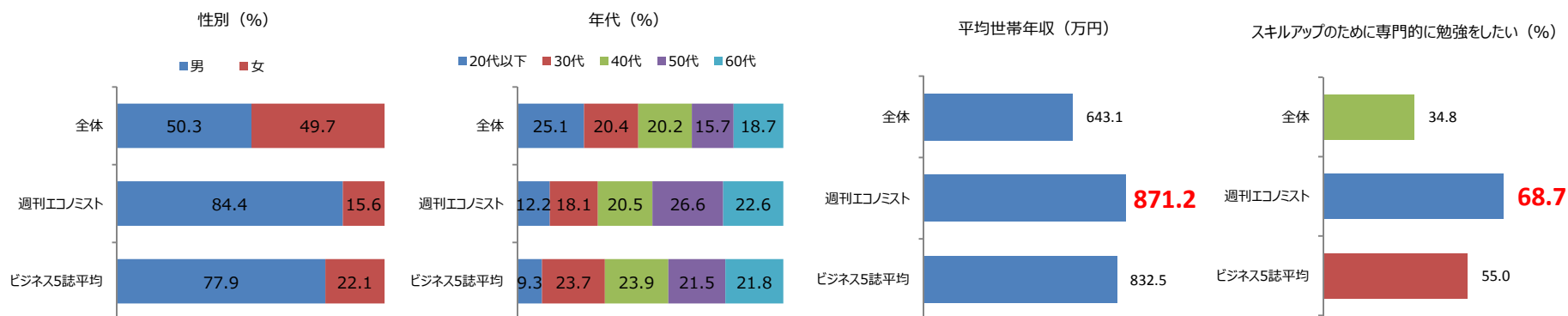
編集長 金山隆一



- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 620円（通常号・税込み）
- 部数 80,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”

男性の比率が高く、年代は他のビジネス誌に比べて高め。平均世帯年収も一般全体と比べて200万円以上高く、他ビジネス誌読者の平均も上回っています。また自身の磨く意欲が非常に高いこともエコノミスト読者の特徴で、そういった方々にビジネスに役立つ質の高い媒体として選択していただいています。



※ ビジネス5誌：週刊エコノミスト、週刊ダイヤモンド、週刊東洋経済、日経ビジネス、プレジデント

ビデオリサーチ ACR2013データより



※イメージ

災害から社員と事業を守る

企業の防災 & BCP対策特集

特集内容 (案)

東日本大震災の発生から5年以上が経過しました。未曾有の大震災を経験して、私たちは多くの教訓を得たと思っていたところに発生した熊本地震で、その認識は覆されました。今回もまた多くの「想定外」が発生したことが証左となっています。

災害が発生した際、まず第一に社員の安全を確保し、そして事業をできるだけ早く復旧するのが、すべての企業の社会的責務であること。そして日ごろからその備えを怠らないことが経営戦略上、重要な項目だということを、よりいっそう啓発する必要があるといえます。

そこで週刊エコノミストでは、あらためて企業の防災対策およびBCPの策定・強化の必要性を訴える広告特集を実施いたします。「防災の日」である9月1日に各所で防災に関するニュースが多くなることを想定し、その直後の号で展開することで注目率の向上を図ります。つきましては本特集を貴社PRにお役立ていただく広告展開のご検討を賜りますようお願い申し上げます。

掲載号

2016年9月5日（月）発売号

発行部数

80,000部

校了日

8月25日（木）正午まで

掲載スペース

見開き4C2ページ

※特集総ページは4～8Pを想定。ご協賛気象様の数に応じて変動します。特集冒頭に当社制作の導入記事2Pを掲載します。（次ページ参照）

PR表記

週刊エコノミストタイアップ企画「Business Eye」にて実施します。PR表記として、「Business Eye」ロゴと貴社名・お問い合わせ先を表記させていただきます。

デロイト トーマツ リスクサービスの詳しい情報はホームページ (<http://www.tohatsu.com/jp/dtrs>) で紹介されている

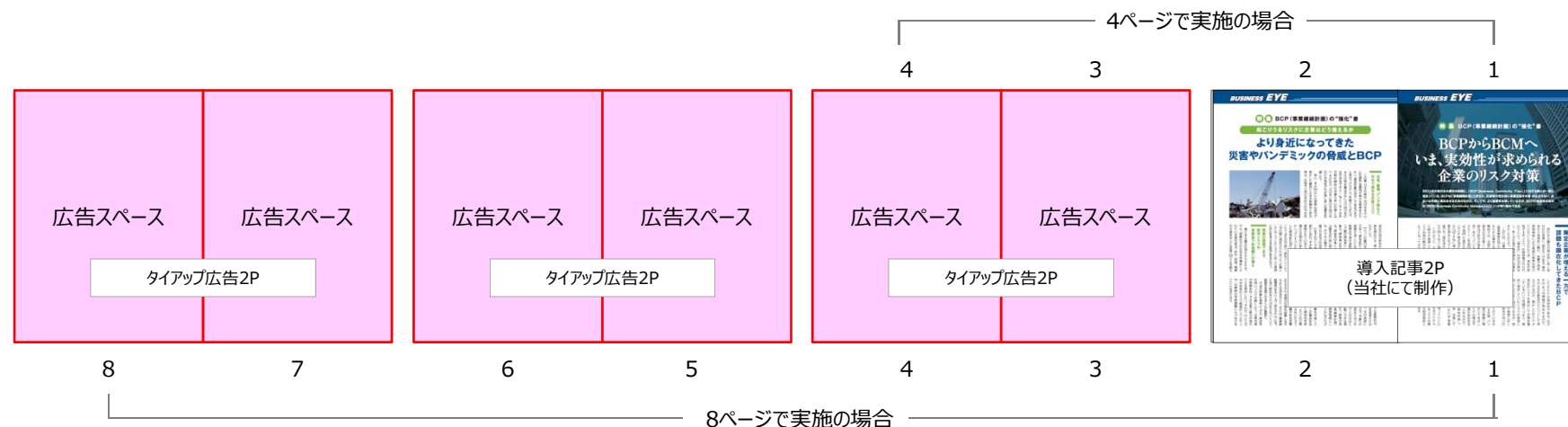
↑協賛社さま企業名・お問い合わせ先表記例

リソースに基づくBCPが
企業が生き残るリスク対策を実現

特集 BCP(事業継続計画)の“強化”書
経営戦略として確実な機能するBCPとは

※タイアップ企画「BUSINESS EYE」誌面イメージ

想定ページ構成 & 掲載料金



※特集ページ数はご協賛企業様の数に応じて4～8ページの間で変動いたします。

※特集の冒頭2ページは、当社制作の防災 & BCP関連記事を、タイアップ誌面への導入として掲載いたします。

※本特集は、週刊エコノミストタイアップ企画「BUSINESS EYE」により実施いたします（P4の「体裁」項目をご参照ください）。

4C2Pタイアップ広告掲載料金

見開き4C2P広告掲載料金：¥ 1,250,000 + タイアップ広告2P制作費：¥ 500,000（1ページあたり¥ 250,000）

合計 **¥ 1,750,000**

※上記金額はいずれも消費税別となります

オプション1 (料金別途)

すべての国会議員と中央省庁、都道府県・市区町村の幹部に直接届く 政策情報誌『毎日フォーラム』にタイアップ広告を転載。

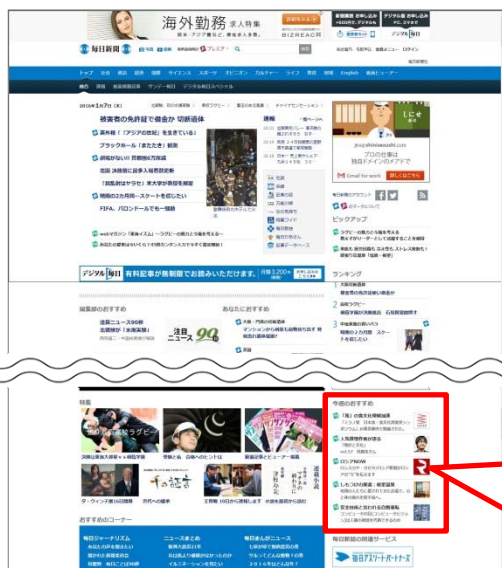
『毎日フォーラム』は、すべての国会議員と中央省庁の課長以上の幹部、都道府県・市区町村の首長と課長以上の幹部、在京外国大使館や一部の民間企業幹部に直接送付している政策情報誌です。全国の中央・地方の行政幹部にもれなくリーチする媒体は他に類を見ません。グリーン電力証書制度の活用推進等に積極的に取り組む地方自治体も見られる中で、PRすべき要所のひとつである“行政機関”に確実にリーチする媒体としてお役立ていただけます。

創刊	2005年5月
発行部数	43,000部
掲載号	2016年9月10日発行号（月刊）
判型	A4変型判（天地280mm×左右210mm） ※週刊エコノミストと同サイズです。 すべての国会議員・中央省庁幹部（課長以上）、全国の都道府県・市区町村の首長と幹部（課長以上）、在京外国大使館、大学や自治体の図書館、民間企業幹部など
転載料金	4C2Pタイアップを転載で ¥ 500,000 （税別） ※上記特別料金は、週刊エコノミストへのタイアップ広告掲載が前提条件となります。



オプション2 (料金別途)

ニュースサイト「毎日新聞」にタイアップ広告を転載。



TOPページ

ニュースサイト「毎日新聞」(PC)
月間PV: 約8,000万PV/月
月間UU: 約2,400万UU/月
(2014年10月)

TOPページからの誘導枠
(特集企画テキスト)



タイアップページ

「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、タイアップ広告をWEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、雑誌媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 素材インクルードプラン(完パッケージ入稿プラン)

誘導枠	「今週のおすすめ」テキスト
掲載期間	1ヵ月
掲載料金(税別)	700,000円 ※サンデー毎日タイアップ企画転載の場合のみ適用の特別料金
想定PV	15,000PV ※想定PVは効果を保証するものではありません。広告訴求の商材によっては上記数値に達しない可能性がある旨、ご了承ください。

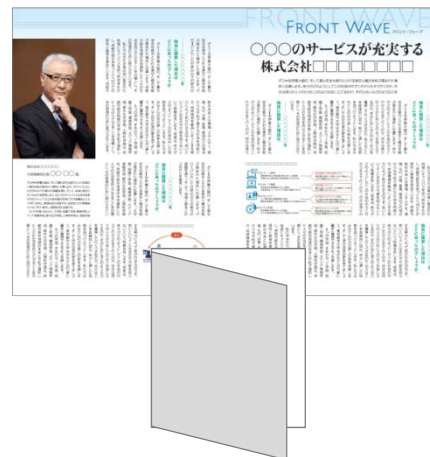
オプション3 (料金別途)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

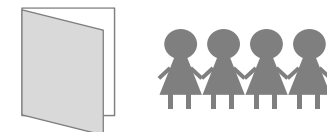
今回の一連のタイアップ記事を抜き刷り印刷が可能です。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけて、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷することで4ページ建ての
簡易パンフレットを制作（表紙は別途制作）
※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布いただくことで
販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部戦略営業グループ 担当：藤井 淳一
TEL：03-6265-6942 FAX：03-6265-6980
Email：fujii-j@mainichi.co.jp