

週刊エコノミスト タイアップ広告企画

リスクを把握して賢い資産形成を  
**「不動産投資のリスクとは？」**  
ご提案書

毎日新聞出版株式会社

 **エコノミスト**

# 確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2013年に創刊90周年を迎えました。グローバル経済・金融をマクロ視点で分析することを得意とし、日本経済を指針するビジネス&経済誌としてめまぐるしく変化する世界経済の中を進むための羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を柱とした誌面構成が、企業の経営層や金融のプロからもご支持頂いているクオリティペーパーです。

経済や市場の変化の兆しをつかみ、いどんな形で来るか。それをいち早く詳しく伝えることが『週刊エコノミスト』の使命です。



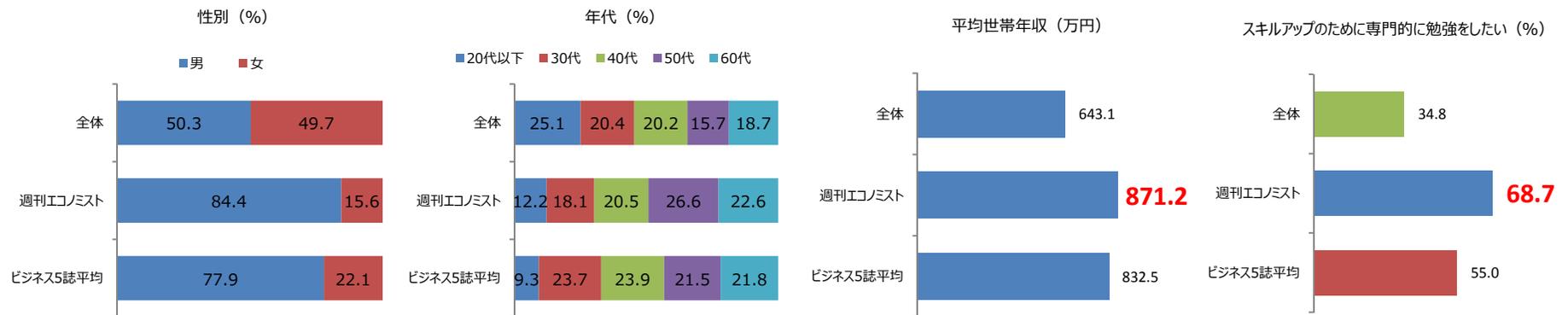
編集長 金山隆一



- 発行 毎週月曜日
- 版型 A4変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 620円（通常号・税込み）
- 部数 80,000部

# データに見る“週刊エコノミストの読者像”

男性の比率が高く、年代は他のビジネス誌に比べて高め。平均世帯年収も一般全体と比べて200万円以上高く、他ビジネス誌読者の平均も上回っています。また自身の磨く意欲が非常に高いこともエコノミスト読者の特徴で、そういった方々にビジネスに役立つ質の高い媒体として選択していただいています。



※ ビジネス5誌：週刊エコノミスト、週刊ダイヤモンド、週刊東洋経済、日経ビジネス、プレジデント

ビデオリサーチ ACR2013データより



※イメージ

リスクを把握して賢い資産形成を

# 「不動産投資のリスクとは？」

『年金不安から老後の備えとしての資産形成や、相続税対策として不動産投資に関心が高まっています。家賃収入なので収入の性格として長期的かつ安定的である点や、税制上のメリット、ローンで投資が出来る点などが魅力です。ただ一方で、あくまで投資なのでもちろんリスクがあることも確かです。

そこで週刊エコノミストでは、あえて不動産投資のリスクについて記事で紹介し、その上で不動産投資は事業への関与度の高さからリスクへの予想と対応可能性が高い点を説明することで、リスクを把握した上での賢い投資を勧める広告企画を実施します。

記事としてきちんとリスクを説明することで読者の信頼性と安心感を高めます。また貴社がそれらのリスク対応もしっかりとサポートする点をPR頂くことで、読者の関心を高めることをねらいます。

掲載日	2016年5月30日（月）発売号
発行部数	80,000部
掲載スペース	見開き4C2ページ（関連記事1P+貴社純広告1P）
校了日	5月20日（金）正午まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 関連記事ページにPR表記を入れさせていただきます。</li> <li>・ 貴社広告を当社制作のタイアップ広告で実施することも可能です。ご相談ください（別途、制作費を頂きます）。</li> </ul>



同体裁の広告企画実施事例（協賛：NTTファシリティーズ株式会社）

# 関連記事構成案

**記事ページではあえて不動産投資のリスクを紹介。不動産投資に伴うリスクを正しく把握した上で、信頼できるパートナー選択の意向を高めます。**

## ■不動産投資とはー（特長を解説）

（ミドルリスクミドルリターン、家賃収入なので収入の性格としては長期的かつ安定的、事業への関与度の高さからリスクへの予想と対応可能性が高い、税制上のメリット、ローンで投資ができる、など）

## ■不動産投資のリスクを紹介

①入居者が見つからない、②内装・設備管理リスク、③金利上昇リスク、④火災・地震 など

⇒ 業者選定の際には、これらのリスクに対して、しっかりとしたサポートを取り揃えていることを確認するべし。

⇒ 対向ページの貴社広告内で各ケースに対する具体的なサポートをPR。

## ■まずはセミナー参加で情報収集

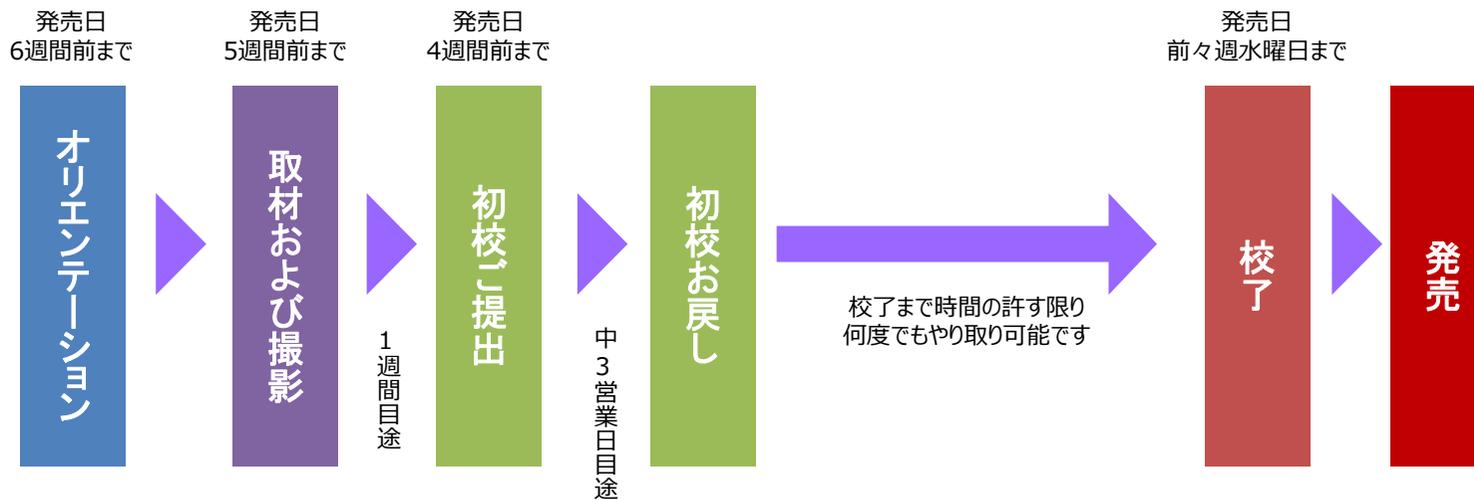
株や債権などの金融商品と比べて、物件の選定や取得、賃貸事業の運営、物件の売却まですべて、最終的には自分自身の判断で行うため、まずは自らが不動産投資についての正しい知識を身につけることが大切。

…とはいえ抑えるべき点は多岐にわたる。また不動産を取り巻く状況は常に変化している。そこで的確なアドバイスや有益な物件情報を提供してくれる不動産会社やコンサルタントなどの、信頼できるプロのパートナー選びが重要。

まずはセミナーに参加して情報を集めてみては？

# 進行スケジュール & ご提案料金

## 進行スケジュール（めやす）



## 4C2Pタイアップ広告掲載料金

4C1P純広告掲載料金： ¥ 650,000（グロス） + 関連記事ページ1P制作費： ¥ 250,000（ネット）

合計 **¥ 900,000**

※制作費をプラス250,000円（ネット）頂くことで、純広告を当社制作のタイアップ広告にすることも可能です。  
※上記金額はいずれも消費税別となります。

## オプション (料金別途)

# 抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

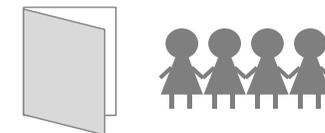
今回の一連のタイアップ記事を抜き刷り印刷が可能です。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけて、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストで広告企画2ページを掲載



抜き刷り印刷することで4ページ建ての簡易パンフレットを制作 (表紙は別途制作)  
※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布いただくことで販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

**実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。**

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 営業本部 広告部 担当：藤井 淳一  
TEL : 03-6265-6942 FAX : 03-6265-6980  
Email : fujii-j@mainichi.co.jp