

週刊エコノミスト タイアップ広告特集

B to Bで貴社製品・サービスのPRと同時に
株主・投資家向けに“関連銘柄”としての期待感を醸成

電力小売自由化を支える技術 (仮)

ご協賛提案書

平成28年

毎日新聞出版株式会社

 **エコノミスト**

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2013年に創刊90周年を迎えました。グローバル経済・金融をマクロ視点で分析することを得意とし、日本経済を指針するビジネス&経済誌としてめまぐるしく変化する世界経済の中を進むための羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を柱とした誌面構成が、企業の経営幹部や金融のプロ、個人および機関投資家からもご支持頂いているクオリティペーパーです。

経済や市場の変化の兆しをつかみ、いどんな形で来るか。それをいち早く詳しく伝えることが『週刊エコノミスト』の使命です。



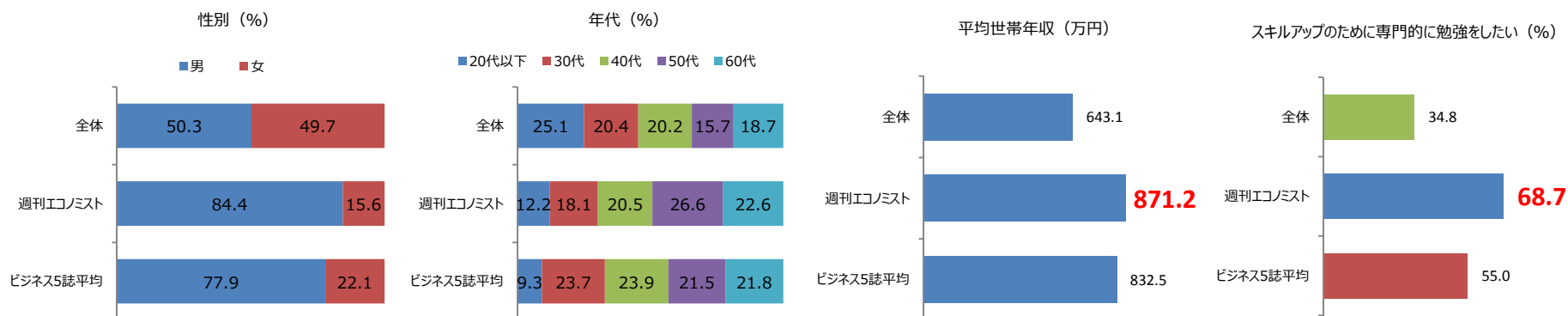
編集長 金山隆一



- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 620円（通常号・税込み）
- 部数 80,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”

男性の比率が高く、年代は他のビジネス誌に比べて高め。平均世帯年収も一般全体と比べて200万円以上高く、他ビジネス誌読者の平均も上回っています。また自身の磨く意欲が非常に高いこともエコノミスト読者の特徴で、そういった方々にビジネスに役立つ質の高い媒体として選択していただいています。



※ ビジネス5誌：週刊エコノミスト、週刊ダイヤモンド、週刊東洋経済、日経ビジネス、プレジデント

ビデオリサーチ ACR2013データより



※イメージ

BtoB向けに貴社製品・サービスをアピールするとともに、 株主・投資家向けに“電力自由化関連銘柄”としての期待感を醸成 電力小売自由化を支える技術（仮）

特集内容 （案）

2016年4月1日、いよいよ家庭などに向けた電力小売りが完全自由化されます。企業経営者と、個人および機関投資家から情報源として支持されている週刊エコノミストでは、この「電力小売完全自由化」を「エコノミスト視点」で捉えた広告特集を実施します。

電力小売自由化を支える技術を提供する企業を特集することで、貴社の技術力の高さを十分にアピールいただくばかりでなく、いわゆる“電力自由化関連銘柄”として貴社株主および投資家の期待感を醸成する機会を提供いたします。

つきましては本特集を貴社PRにお役立ていただく広告展開のご検討を賜りますようお願い申し上げます。

掲載号

2016年6月6日発売号

発行部数

80,000部

校了日

5月27日（木）正午まで

掲載スペース

見開き4C2ページ

※特集総ページは4～8Pを想定。ご協賛企業さまの数に応じて変動します。特集冒頭に当社制作の導入記事3Pを掲載します。

PR表記

PR表記なし

※週刊エコノミストタイアップ企画「Business Eye」にて実施。PR表記の代わりに「Business Eye」ロゴと貴社名・お問い合わせ先を表記させていただきます。

デロイト トーマツ リスクサービスの詳しい情報はホームページ (<http://www.tohmatu.com/jp/dtrs>) で紹介されている

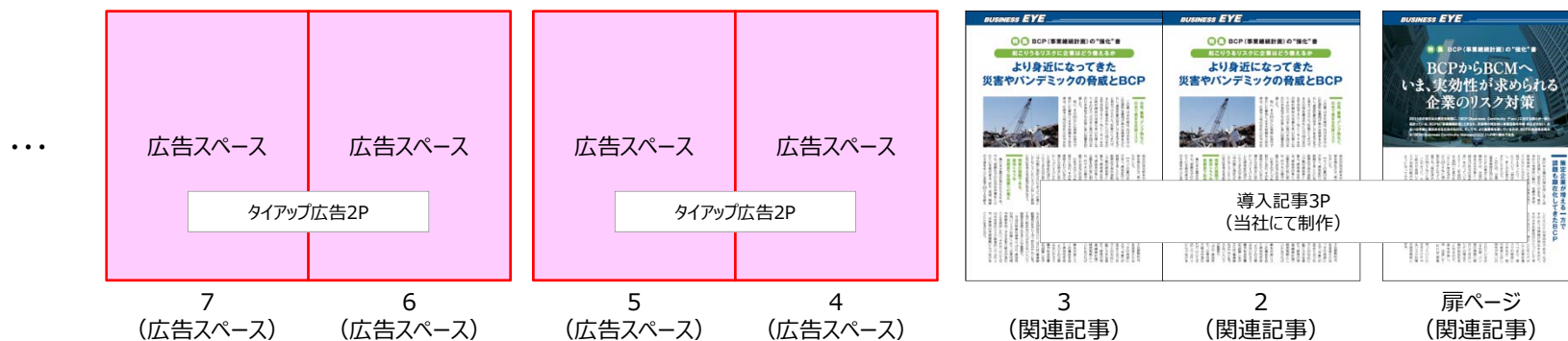
↑協賛社さま企業名・お問い合わせ先表記例



※タイアップ企画「BUSINESS EYE」誌面イメージ

想定ページ構成 & 掲載料金

■ ページ構成（予定）



※特集ページ数はご協賛企業様の数に応じて4～8ページの間で変動いたします。

※特集の冒頭3ページは、当社制作の「電力小売自由化」関連記事を、タイアップ誌面への導入として掲載いたします。

電力小売自由化が市場や経済にどのような変化を及ぼすか、週刊エコノミスト視点で特集します。

※本特集は、週刊エコノミストタイアップ企画「BUSINESS EYE」により実施いたします（P4の「PR表記」項目をご参照ください）。

4C2Pタイアップ広告掲載料金

見開き4C2P広告掲載料金：¥ 1,250,000 + タイアップ広告2P制作費：¥ 500,000（1ページあたり¥ 250,000）

合計 **¥ 1,750,000**

※上記金額はいずれも消費税別となります
※広告掲載料金はグロス、制作費はネットです。

各種オプションのご案内

オプション1 (料金別途)

ニュースサイト「毎日新聞」にタイアップ広告を転載。



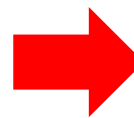
TOPページ

ニュースサイト「毎日新聞」(PC)
月間PV：約8,000万PV/月
月間UU：約2,400万UU/月
(2014年10月)

TOPページからの誘導枠
(特集企画テキスト)

今週のおすすめ

- 「和」の食文化理解加速
「ミラノ食 日本食・食文化再発見シンポジウム」が東京都内で開催された。
- 人気推理作家が語る
「嗜好と文化」
vol.57 呉勝浩さん
- ロシアNOW
ロシスカヤ・ガゼタ/ロシア新聞がロシアの“今”を伝えます
- しもつけの薬湯：極楽温泉
地域の人たちに親しまれてきたお湯で、心と体の癒れを届す旅へ。
- 安全技術とされる自動運転
コンピュータの目(コンピュータビジョン)は人間の視覚を代替できるのか



タイアップページ

「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、タイアップ広告をWEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、雑誌媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 素材インクルードプラン(完パッケージ入稿プラン)

誘導枠	「今週のおすすめ」テキスト
掲載期間	1ヵ月
掲載料金(税別)	500,000円 ※週刊エコノミストタイアップ企画転載の場合のみ適用の特別料金
想定PV	15,000PV ※想定PVは効果を保証するものではありません。広告訴求の商材によっては上記数値に達しない可能性がある旨、ご了承ください。

オプション2 (料金別途)

すべての国会議員と中央省庁、都道府県・市区町村の幹部に直接届く 政策情報誌『毎日フォーラム』にタイアップ広告を転載。

『毎日フォーラム』は、すべての国会議員と中央省庁の課長以上の幹部、都道府県・市区町村の首長と課長以上の幹部、在京外国大使館や一部の民間企業幹部に直接送付している政策情報誌です。全国の中央・地方の行政幹部にもれなくリーチする媒体は他に類を見ません。グリーン電力証書制度の活用推進等に積極的に取り組む地方自治体も見られる中で、PRすべき要所のひとつである“行政機関”に確実にリーチする媒体としてお役立ていただけます。

創刊	2005年5月
発行部数	43,000部
掲載号	2016年6月10日（金）発行
判型	A4変型判（天地280mm×左右210mm） ※週刊エコノミストと同サイズです。 すべての国会議員・中央省庁幹部（課長以上）、全国の都道府県・市区町村の首長と幹部（課長以上）、在京外国大使館、大学や自治体の図書館、民間企業幹部など
転載料金	4C2Pタイアップを転載で ¥ 500,000 （税別） ※上記特別料金は、週刊エコノミストへのタイアップ広告掲載が前提条件となります。



オプション3 (料金別途)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

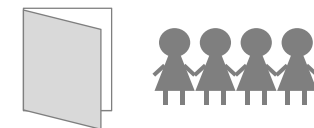
週刊エコノミストで実施したタイアップ記事から抜刷印刷を制作いたします。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をお付けして、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷にすることで4ページ建ての
簡易パンフレットを制作（表紙は別途制作）
※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布いただくことで
販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：藤田・藤井
TEL：03-6265-6942 FAX：03-6265-6980
Email：s-koukoku@mainichi.co.jp