

週刊エコノミスト 編集タイアップ企画

ワンランク上のビジネスマンの贈る
キャッシュレス活用術
企画ご提案書

2021年
毎日新聞出版

エコノミスト

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2021年に創刊98周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

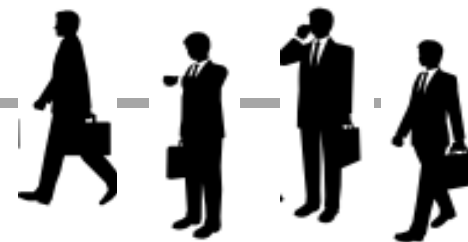
政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



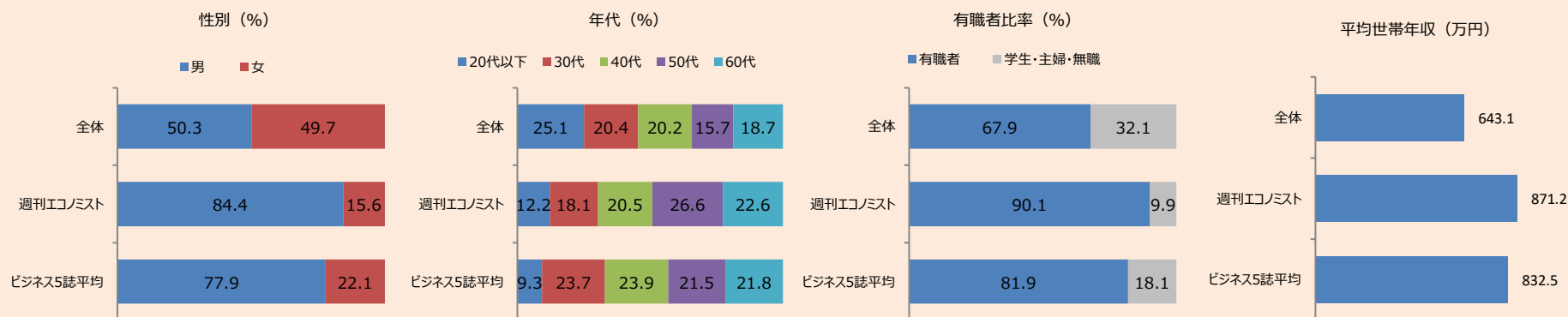
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 700円（通常号・税込み）
- 部数 45,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”

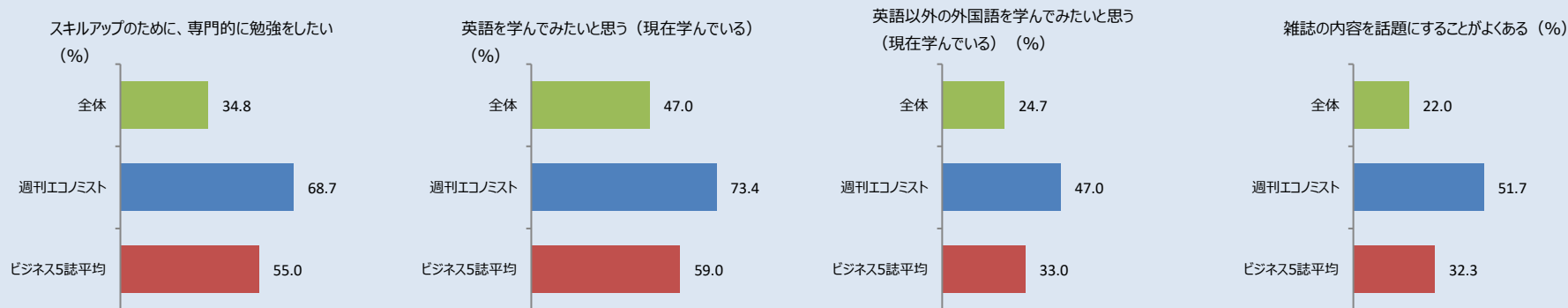
ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジン。
上昇志向の高い、ワンランク上のビジネスパーソンに支持されています。



男性の比率が高く、年代もやや高め。一般的には、会社内での発言権が比較的高い層といえます。
有職者比率も高く、平均世帯年収は全体と比べて約230万円も高く、比較的收入の良い職・地位についていることが考えられます。



週刊エコノミストは、自己研鑽意欲が高い、上昇志向のビジネスパーソンの情報源となっています。



もうワンランク上のビジネスマンに贈る キャッシュレス活用術

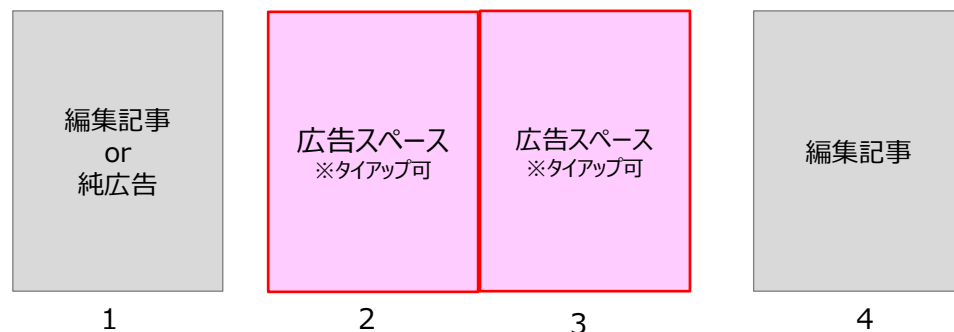
現金を持つ人が少なくなりキャッシュレス化がすすむなか、クレジットカードには様々なサービスが魅力的となっております。中でもステータス感や利便性、お得感を兼ねそろえたステータスカードは多忙なビジネスパーソンのライフスタイルには欠かせないアイテムになります。

そこで、上昇志向の高いビジネスパーソンに支持される週刊エコノミストでは「キャッシュレス活用術特集」（仮題）をテーマにワンランク上のビジネスマン向けに広告特集を立案致します。

つきましては企画趣旨ご賢察の上、ご協賛の検討賜りますようお願い申し上げます。

掲載日	毎週月曜発行（ご掲載はご相談により決定）	校了日・入稿〆切	発売日の2週間前
発行部数	45,000部	特集総ページ	センターグラビア 4 ページ（想定）
PR表記	PR表記なし ※週刊エコノミストタイアップ企画「Business Eye」にて実施。PR表記の代わりに「Business Eye」ロゴと貴社名・お問い合わせ先を表記させていただきます。		

■ ページ構成案（4ページ想定。※1ページでの実施の場合、記事は1ページとなります。）



特集内容（案）

- ・貴社のカードの紹介
 - ・知って得する貴社カード情報
 - ・キャッシュレス活用術（豆知識）
 - ・最新カードお得情報
 - ・貴社ご担当者様インタビュー記事など
- ※ご相談により決定致します。

ご提案料金

① 4色2ページ（タイアップ広告2P）

掲載料 ¥ 1,400,000 + 制作費 ¥ 1,250,000 → **計 ¥ 2,650,000**

※週刊エコノミストタイアップ企画「Business Eye」料金になっております。

② 4色1ページ（タイアップ広告）

掲載料 ¥ 700,000 + 制作費 ¥ 312,500 → **計 ¥ 1,012,500**

※週刊エコノミストタイアップ企画「Business Eye」料金になっております。

③ 4色2ページ（純広告2P）

掲載料 ¥ 1,250,000

④ 4色1ページ（純広告）

掲載料 ¥ 650,000

※いずれも税別、掲載料はグロス・制作費はネット

※タイアップ 誌面イメージ

↓ 社名・お問い合わせ先表記例

株式会社〇〇〇〇
所在地 〒000-0000
△△△△△△△△
電話 00-0000-0000
URL <http://www.abcddefg>



「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

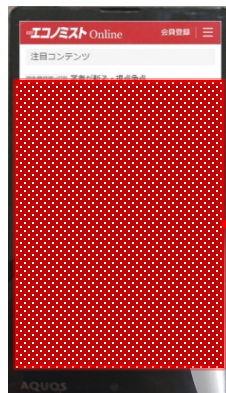
トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、
タイアップ広告ページへの誘導を促します。
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして
スムーズに誘導します。

※ローテーション掲載



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠: 今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠: おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR] * 企画名 *
掲載料金	¥ 700,000(税別)
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数
リンク機能	ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

エコノミストオンラインとは

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌のオンライン版として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を随時更新。

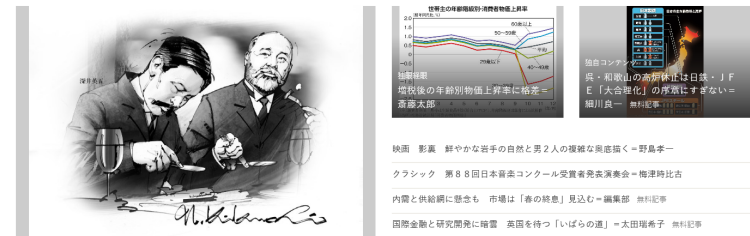
今回、2018年から展開しているエコノミストオンラインに広告メニューが登場。感度の高いビジネスパーソンに向けて貴社情報を発信します。



経済や市場の変化の兆しをつかみ、いつどんな形で波が来るか。それをいち早く詳しく、そして正しく伝えることが『エコノミストオンライン』の使命です。

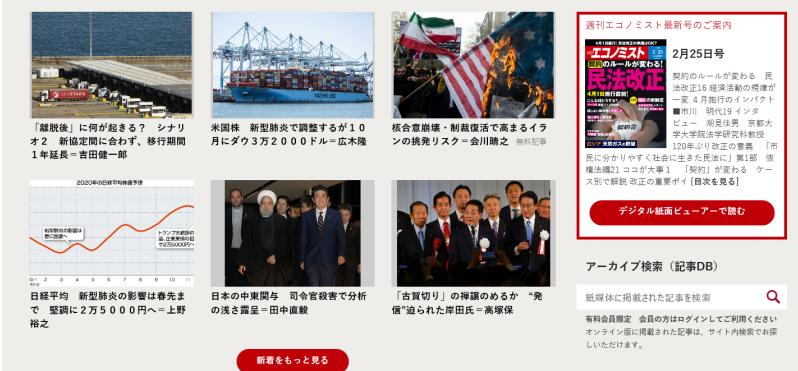
エコノミストオンライン編集長 金山隆一

明治学院大学法学部卒業後、1991年4月、重化学工業通信社入社。主にプラント輸出、石油化学、アジアの経済、産業情報を取材、執筆。2002年4月、毎日新聞社週刊エコノミスト編集部へ。12年、週刊エコノミスト編集次長、15年から編集長を務めた。18年からは新設したエコノミストオンラインの初代編集長に。



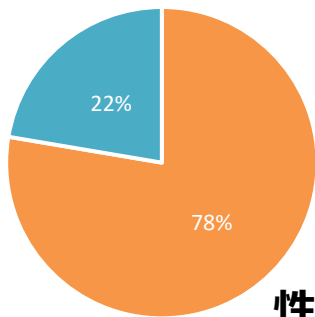
コレキヨ

小説 高橋是清 第81話 熱戦江の戦い-板谷敏彦



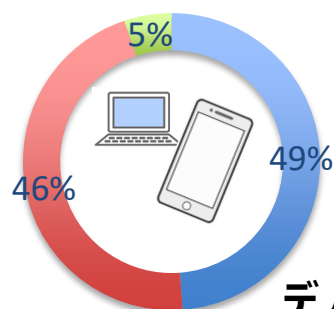
ユーザープロフィール

エコノミストオンラインの中心読者は40歳以上の働き世代の男性。また教育(研究者)・製造業・金融関係の方に多く読んで頂いているのが特色です。



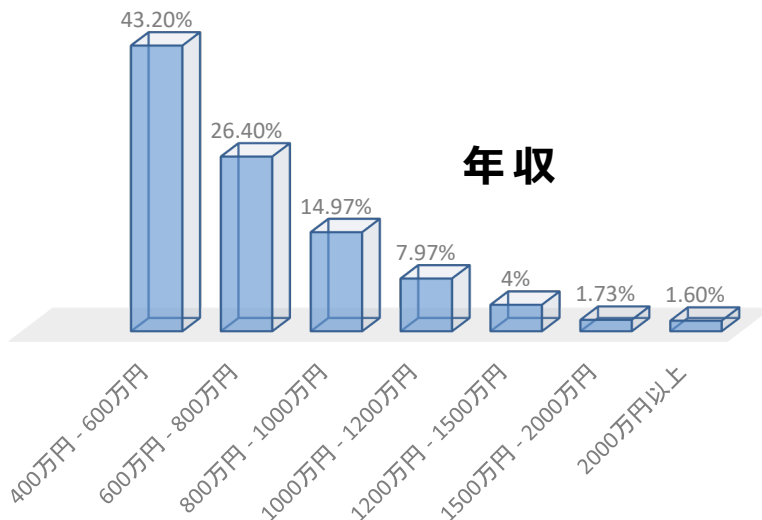
性別

■ 男性 ■ 女性

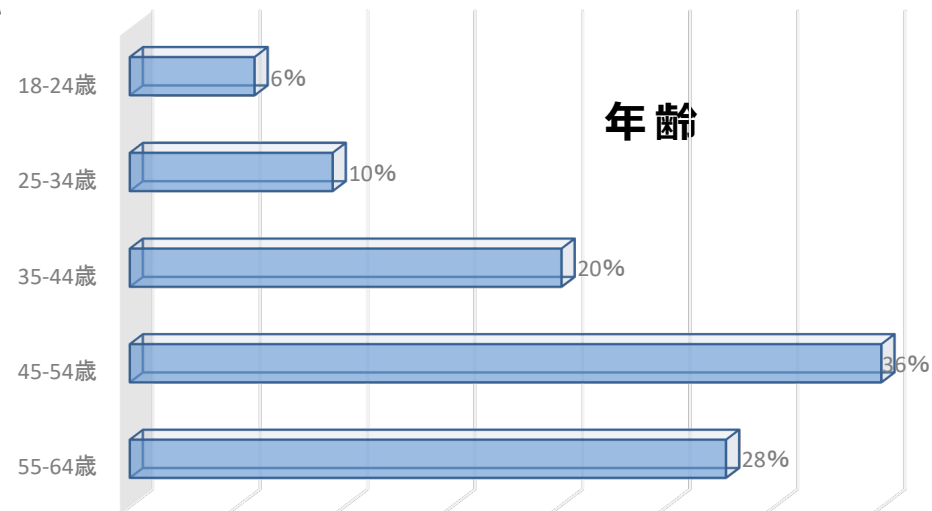


デバイス

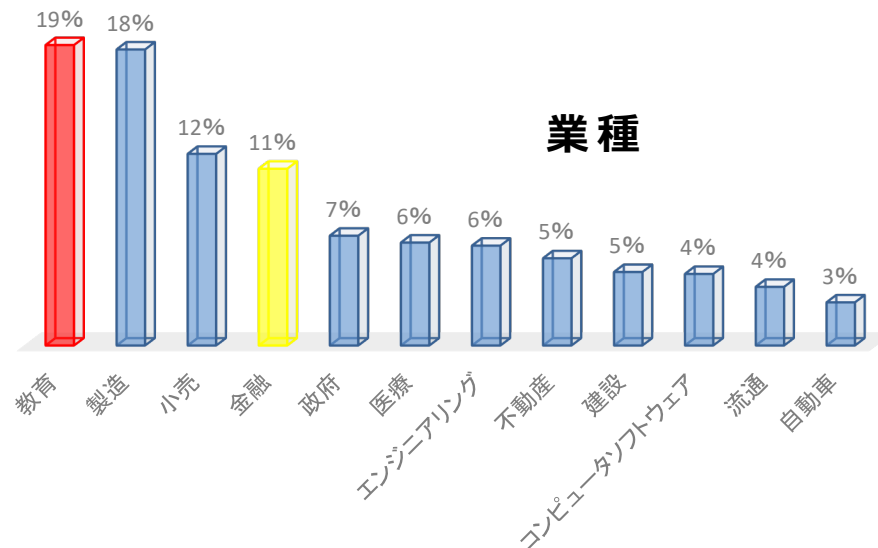
■ PC ■ スマートフォン ■ タブレット



年収



年齢



業種

オプション

※実施には別途料金がかかります。

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

広告特集を抜き刷り印刷して、イベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。
抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけることで、話題性と第三者性を付与することができます。

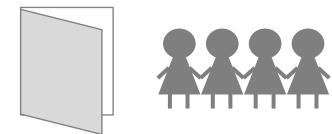
(※表紙使用には別途著作権料がかかります。)



エコノミスト本誌でタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷に表紙と裏表紙をつけて
4ページの簡易パンフレットを制作
(1,000部単位から承ります)



貴社施設やイベント等で配布可能。
販促やPRツールとしてもお役立ていただけます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版 企画管理本部戦略営業グループ 担当：鈴木 翔也
TEL：080-7788-2073 FAX：03-6265-6980
Email：suzuki-sho@mainichi.co.jp